

# Inhaltsverzeichnis

<b>Eine Gebrauchsanweisung .....</b>	<b>7</b>
<b>Warum »Orientierung geben«? .....</b>	<b>11</b>
<b>Was verstehen wir unter Orientierung geben?.....</b>	<b>29</b>
<b>Wem nützt Orientierung geben (= Leading)?.....</b>	<b>39</b>
<b>Grundannahmen .....</b>	<b>43</b>
Der Mensch als spirituelles Wesen.....	44
Menschen »funktionieren« unterschiedlich.....	56
Menschen brauchen Sinn und Orientierung .....	73
Erfolg ist, was erfolgt.....	77
Zusammenarbeit macht glücklich und motiviert.....	82
Lernen erfolgt in drei Schritten.....	85
<b>Grundhaltungen .....</b>	<b>89</b>
Mitmenschlichkeit.....	89
Achtsamkeit .....	96
Innere Überzeugung .....	101
Ich bin Gestalter meines Lebens.....	105
Bevollmächtigt Macht ausüben .....	113
Vom Entweder-oder zum Sowohl-als-auch.....	119
Nachhaltigkeit und Verantwortung.....	124
Vorbild sein .....	128

<b>Werkzeuge .....</b>	<b>133</b>
Vision/Mission, Strategie und Leitbild.....	134
Ziele .....	168
Kontrolle.....	189
Feedback.....	199
Das (Jahres-)Mitarbeitergespräch und Teamplanungsgespräche .....	215
Informieren .....	222
Delegieren .....	228
Entscheiden .....	233
Ordnungssysteme .....	238
Die Stellenbeschreibung .....	243
Mitarbeitersuche, -auswahl und -einführung.....	253
Orientierung in Projekten.....	257
Interventionstechniken .....	259
Orientierung für den ganzen Menschen .....	264
 <b>Ablauf eines Leadingprozesses .....</b>	 <b>269</b>
 <b>Aus der Praxis .....</b>	 <b>275</b>
 <b>Zum guten Schluss – weil es uns so wichtig ist .....</b>	 <b>309</b>
 <b>Anhang 1: Strategieentwicklung.....</b>	 <b>311</b>
 <b>Anhang 2: Die Balanced Scorecard als gängiges Strategie-/ Zielsystem.....</b>	 <b>325</b>
 <b>Die Autoren .....</b>	 <b>330</b>
 <b>Literatur.....</b>	 <b>334</b>